

COMUNE DI  
TERRANUOVA BRACCIOLINI  
(Provincia di Arezzo)



PIANO DEL COMMERCIO SU AREE  
PUBBLICHE

ADEGUAMENTO

(Legge Regionale 28/2005, art. 40)

TESTO COORDINATO CON MODIFICA ANNO 2017 E 2018



## INTRODUZIONE

L'adeguamento al "Regolamento comunale per l'esercizio delle attività commerciali su aree pubbliche" è effettuata per ampliare il tempo relativo alle operazioni di vendita e di fermata dell'attività itinerante .

Tale modifica si rende necessaria per consentire lo svolgimento di detta attività, in quanto il commercio itinerante si caratterizza non solo in attività di sola vendita ma anche di preparazione e /o somministrazione di alimenti e bevande, quindi di operazioni che richiedono di più tempo di approntamento.

Tale esigenza è stata segnalata dagli operatori, ovvero da coloro che materialmente offrono il servizio oggetto del presente Piano, volti a valorizzare il commercio su area pubblica .





## **CAP. 1. INQUADRAMENTO NORMATIVO**

### **IL CODICE DEL COMMERCIO: LEGGE REGIONALE 7 FEBBRAIO 2005 N. 28.**

La Legge Regionale 7 febbraio 2005 n. 28 “Codice del Commercio. Testo Unico in materia di commercio in sede fissa, su aree pubbliche, somministrazione di alimenti e bevande, vendita di stampa quotidiana e periodica e distribuzione di carburanti” al Capo V disciplina il “Commercio su aree pubbliche”.

La legge regionale n. 28 del 2005 non prevede più, come disponeva la legislazione regionale previgente, particolari analisi da effettuare per istituire o diminuire i posteggi in relazione alla popolazione, ai flussi turistici e alla superficie di vendita destinata al commercio in sede fissa e pertanto l’analisi della revisione del presente Piano parte da una valutazione più empirica e rispondente alle esigenze del territorio, della popolazione e degli operatori economici.

**L’art. 40 della legge regionale 28 2005** prevede:

*“1. Il comune approva il piano comunale per l'esercizio del commercio su aree pubbliche il quale contiene, in particolare:*

- a) la ricognizione dei posteggi nei mercati, fuori mercato e nelle fiere;*
- b) l'individuazione delle aree da destinarsi a nuovi mercati, fiere, fiere promozionali e posteggi fuori mercato;*
- c) l'individuazione delle aree nelle quali l'esercizio dell'attività commerciale è vietato o comunque sottoposto a condizioni.*

*2. Ai fini dell'individuazione delle aree di cui al comma 1, i comuni tengono conto:*

- a) delle esigenze di tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale;*
- b) delle esigenze di carattere igienico-sanitario;*
- c) delle dotazioni di opere di urbanizzazione primaria e dei necessari servizi pubblici.*

*3. Il piano è approvato previa concertazione con le organizzazioni imprenditoriali del commercio, le organizzazioni sindacali dei lavoratori e le associazioni dei consumatori, maggiormente rappresentative.*

*4. Il piano ha validità almeno triennale e può essere aggiornato con le stesse modalità previste per l'approvazione.*

*5. Il comune approva il regolamento comunale che disciplina l'organizzazione e lo svolgimento delle funzioni comunali in materia di commercio su aree pubbliche.*

*6. Ai fini della tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale il comune, previa concertazione con le organizzazioni e le associazioni di cui al comma 3, può provvedere allo spostamento di un mercato o di una fiera, assegnando agli operatori interessati un termine di almeno un anno per il definitivo trasferimento nelle nuove aree, fatta salva la possibilità di prevedere termini diversi a seguito di accordi.*

*7. Per motivi di pubblico interesse, di ordine pubblico e sicurezza o di igiene e sanità Pubblica, resta salva la facoltà del comune di trasferire o modificare l'assetto del mercato, posteggi fuori mercato e fiere. Al riguardo, il comune consulta le organizzazioni e le associazioni di cui al comma 3 e definisce congrui termini per le nuove collocazioni.*

*8. Al fine di qualificare l'esercizio dell'attività commerciale il comune può affidare la gestione dei mercati, fiere, fiere promozionali e altre manifestazioni a soggetti da individuarsi con le modalità definite dal piano.*

*9. Ogni area pubblica destinata all'esercizio dell'attività è dotata dei necessari servizi igienico-sanitari in misura proporzionale al numero dei posteggi.”*

La Legge regionale 5 aprile 2013 n. 13 di modifica ulteriore alla richiamata L.R: 28/2015, ha dato seguito, limitatamente al commercio su AAPP, alla ***Intesa della conferenza unificata del 5 luglio 2012. Intesa ai sensi dell'articolo 8, comma 6, della legge 5 giugno 2003, n. 131, sui criteri da applicare nelle procedure di selezione per l'assegnazione di posteggi su aree pubbliche, in attuazione dell'articolo 70, comma 5, del decreto legislativo 26 marzo 2010, n.59, di recepimento della direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi nel mercato interno.***

In particolare la norma è intervenuta con l'adozione dei seguenti articoli:

- **Art. 32.** *“l'autorizzazione all'esercizio dell'attività e la concessione di posteggio sono rilasciate contestualmente dal SUAP competente per il territorio in cui ha sede il posteggio (comma 1). La durata della concessione di posteggio è fissata dal comune e non può essere inferiore ai nove anni né superiore ai dodici anni (comma 2). La concessione abilita anche a) all'esercizio, nell'ambito del territorio regionale, dell'attività in forma itinerante e nei posteggi occasionalmente liberi nei mercati e fuori mercato; b) alla partecipazione alle fiere (comma 4).”*

- **Art.111 bis, comma 3 bis.** *“Le concessioni di posteggio nei mercati, nelle fiere e fuori mercato, tacitamente rinnovate prima dell'entrata in vigore del d. lgs. 59/2010, mantengono la loro efficacia fino alla naturale scadenza prevista al momento del rinnovo.”*

- **Art.111 bis, comma 3 ter.** *“Le concessioni scadute dopo l'entrata in vigore del d. lgs. 59/2010 e già prorogate per effetto dell'art. 70, comma 5, del suddetto d. lgs. Fino alla data di approvazione dell'intesa sancita il 5 luglio in sede di Conferenza unificata, sono ulteriormente prorogate fino al compimento di sette anni decorrenti dalla data di entrata in vigore del d. lgs. 59/2010.”*

Per la sua uniforme applicazione sul territorio regionale l'11 ottobre 2013 è stato sottoscritto un Protocollo d'intesa tra Regione Toscana, Anci Toscana, Anva Confesercenti e Fiva Confcommercio, con il quale i firmatari si impegnano a porre in essere, nell'ambito delle rispettive competenze, quelle azioni utili all'applicazione uniforme della nuova disciplina del commercio su aree pubbliche, esplicitata dal ***Documento Unitario*** del 24 gennaio 2013 per l'attuazione dell'***Intesa***.

**Con Delibera G.R. n. 856 del 06/09/2016 la Regione Toscana ha altresì recepito il Documento unitario delle Regioni e Province autonome del 03/08/2016 concernente “Linee applicative dell'Intesa della conferenza unificata del 05/07/2012 in materia di procedure di selezione per l'assegnazione di posteggi su aree pubbliche”**

Con le imminenti scadenze del 08/05/2017 e 05/07/2017 quindi si conclude il periodo del rinnovo tacito delle concessioni decennali. Di qui l'esigenza di aggiornamento del Regolamento comunale e del riordino del Piano del Commercio su aree pubbliche nelle more dell'avvio delle procedure di selezione previsto tra il mese di Dicembre 2016 e Gennaio 2017.

## CAP. 2. RICOGNIZIONE DEI POSTEGGI NEI MERCATI, FUORI MERCATO E NELLE FIERE

### Situazione attuale mercati

La situazione attuale dell'unico mercato presente e istituzionalizzato nel comune di Terranuova Bracciolini è sintetizzata nella tabella sottostante.

Si tratta di manifestazione annuale di tipo settimanale che si svolge ogni venerdì nel centro storico del Capoluogo (Via Roma, P.zza Repubblica, P.zza Trieste, Via Ricasoli, Via Mazzini) e che genera un totale complessivo di 54 posteggi, oltre a posteggi previsti per l'area denominata "Mercato nel mercato".

### MERCATO SETTIMANALE DEL VENERDÌ

UBICAZIONE	TOT. POST.	SETTORE MERCEOLOGICO		RIS. PROD. AGRIC.	RIS. HANDICAP
		ALIM.	NON ALIM.		
Piazza Trieste	8	5 <sup>1</sup>		2	1
Via Roma	34	6	27	1	
P.zza della Repubblica	12		12		
Via G. Mazzini					
Via B. Ricasoli					
MERCATO NEL MERCATO					
Piazza Unità Italiana o Piazza Trento	7			7	
<b>TOTALE</b>	<b>61</b>	<b>11</b>	<b>39</b>	<b>10</b>	<b>1</b>

<sup>1</sup> n. 1 posteggio riservato alla tipologia di vendita di prodotti ittici.

### Situazione attuale posteggi fuori mercato

La vecchia pianificazione commerciale prevedeva ogni martedì mattina due banchi destinati alla vendita di beni alimentari in Via S.Tito – Piazzale delle Torri.

UBICAZ.	TOT. POST.	SETTORE MERCEOLOGICO
Via San Tito	2	ALIMENTARE
<b>TOTALE</b>	<b>2</b>	

**Situazione attuali posteggi fiere****FIERA DEL PERDONO**

La “Fiera del Perdono” è una tradizionale manifestazione fieristica annuale che si svolge nelle strade e nelle piazze centrali del capoluogo per quattro giorni, in corrispondenza della quarta domenica di settembre (sabato, domenica, lunedì, martedì).

La struttura, di dimensioni piuttosto significative, prevede attualmente 240 posteggi destinati alla vendita di tipologie merceologiche, alimentari e non, estremamente eterogenee come sintetizzato nella tabella sottostante:

UBICAZIONE	TOT. POST.	Di cui	RISERV. HAND.	RIS.PROD AGRICOLI
Piazza Trieste	5			
Via San Tito	10			
Via Dante	46 <sup>1</sup>		1	
Via Ricasoli	5			
P.zza Unità Italiana	15 <sup>6</sup>			1
Piazza Trento	11 <sup>7</sup>			1
Via Garibaldi	4 <sup>8</sup>			
Via Bracciolini	5 <sup>3</sup>			
Via Don Milani	17 <sup>4</sup>			
Via Roma (lato piazza Trento)	11 <sup>5 8</sup>			
Via Roma (lato piazza Trieste)	11 <sup>5</sup>			
Via Ciuffenna	5			
P.a della Repubblica	2 <sup>5</sup>			
P.za San Francesco	19			
Viale Europa	30		1	
Via Vittorio Veneto	44		2	
<b>TOTALE</b>	<b>240</b>	<b>Di cui</b>	<b>4</b>	<b>2</b>

<sup>1</sup> n.1 riservato alla vendita di prodotti in vimini.

<sup>3</sup> n. 3 riservati a vendita porchetta o formaggi, n. 2 riservati vendita noci, agli, cipolle ecc..).

<sup>4</sup> n. 2 riservati alla vendita di prodotti in vimini.

<sup>5</sup> n. 2 riservati a vendita porchetta e formaggi.

<sup>6</sup> n. 2 riservati vendita brigidini e dolciumi

<sup>7</sup> n. 4 riservati vendita porchetta e formaggi

<sup>8</sup> n. 1 riservato vendita brigidini e dolciumi

Per le caratteristiche storiche della Fiera i posteggi di seguito elencati debbono obbligatoriamente essere riservati alla vendita di particolari generi di merceologici:

<b>NUMERO POSTEGGIO</b>	<b>UBICAZIONE</b>	<b>GENERE MERCEOLOGICO</b>
47	Piazza Trento	Porchetta e/o formaggi
49	Piazza Trento	Porchetta e/o formaggi
51	Piazza Trento	Porchetta e/o formaggi
52	Piazza Trento	Porchetta e/o formaggi
64	Via Roma	Porchetta e/o formaggi
65	Via Roma	Porchetta e/o formaggi
66	Via Roma	Brigidini e dolciumi
69	Via Roma	Porchetta e/o formaggi
75	Via Roma	Porchetta e/o formaggi
67	Piazza della Repubblica	Porchetta e/o formaggi
68	Piazza della Repubblica	Porchetta e/o formaggi
85	Piazza Unità Italiana	Brigidini e dolciumi
86	Piazza Unità Italiana	Brigidini e dolciumi
118	Via Dante	Vimini
146	Via Don Milani	Vimini
158	Via Don Milani	Vimini
232	Via Bracciolini	Noci – agli – cipolle
233	Via Bracciolini	Noci – agli – cipolle
234	Via Bracciolini	Porchetta e/o formaggi
235	Via Bracciolini	Porchetta e/o formaggi
236	Via Bracciolini	Porchetta e/o formaggi
237	Via Garibaldi	Brigidini e dolciumi

Gli operatori di via Ricasoli, via Garibaldi, Via Roma, viste le dimensioni di tali strade, dovranno esercitare la vendita con l'ausilio del solo banco fatta eccezione per i posteggi riservati ai rivenditori di porchetta o formaggio che potranno utilizzare appositi automezzi adibiti alla vendita.

I banchi posti in via Ciuffenna, via Garibaldi, via Bracciolini, dovranno essere rimossi il giorno di martedì dalle ore 11,00 alle ore 16,30 per consentire il passaggio della gara ciclistica.

**Situazione attuale posteggi fiere promozionali****FIERA DEGLI UCCELLI****(Giorno di svolgimento: lunedì successivo alla quarta domenica di settembre)**

La manifestazione si svolge il lunedì successivo alla quarta domenica di settembre all'interno dei festeggiamenti del Perdono nell'area destinata alla pluriennale Fiera Nazionale degli Uccelli ed i posteggi sono ubicati come segue;

UBICAZ.	TOT. POST.	SETTORE MERCEOLOGICO
Via Il Giugno	13	<b>MISTO</b> <sup>1</sup>
Viale Europa	5	<b>MISTO</b> <sup>1</sup>
<b>TOTALE</b>	<b>18</b>	

**FIERA ANTIQUARIA DEL VALDARNO**

La Fiera Antiquaria del Valdarno, istituita con Delibera di Giunta Comunale n. 205 del 27/03/1991 e successive modifiche, si svolge nel Centro storico del capoluogo la seconda domenica di ogni mese, escluso agosto nelle aree e con le modalità seguenti :

UBICAZIONE
AREA A: Zona pedonale di Piazza Trieste
AREA A: Tratto di via Manzoni compreso tra via Nazario Sauro e via Roma
AREA B: Via Roma per tutta la sua lunghezza
AREA C: Piazza della Repubblica
AREA D: Zona pedonale di piazza Trento
AREA D: Tratto di via della Madonna compreso tra via Toti e via Roma
AREA E: Piazza Trento
AREA E: Piazza Liberazione

- Le Aree A – B – C sono riservate alla commercializzazione e l'esposizione di oggetti di antiquariato e modernariato, cose vecchie ed usate, fumetti, libri, stampe, oggetti da collezione, opere del proprio ingegno attinenti allo spirito della manifestazione
- Nelle aree D e E è possibile esporre e commercializzare generi diversi da quelli delle aree A, B e C;
- Nelle aree diverse dall'area B possono essere riservate:
  - n. 1 postazione di dolciumi;
  - n. 2 postazioni di ristoro.

- Qualora gli spazi dell'area B non siano interamente occupati, le postazioni di dolci e/o ristoro possono essere ubicate alle estremità dell'area suddetta, immediatamente dopo l'ultimo spazio occupato

La caratteristica della manifestazione rende estremamente variabile il numero e la tipologia dei partecipanti ad ogni edizione e quindi non è possibile stabilire un numero fisso di posteggi.

L'edizione straordinaria prevista per la Fiera del Perdono viene collocata in un'area che può anche variare di anno in anno in base al programma di utilizzo degli spazi legato alla "Fiera del Perdono".

E' vietata la collocazione dei banchi di qualsiasi genere, per consentire il transito dei mezzi di soccorso nelle seguenti strade: via Ricasoli, via Garibaldi, via Bracciolini, via Mazzini.

La vendita e l'esposizione possono effettuarsi con l'ausilio del solo banco ed esclusivamente nelle aree riservate alla "Fiera Antiquaria del Valdarno". E' pertanto vietato, fatta eccezione per i generi di ristoro, effettuare operazioni di vendita con l'ausilio di furgoni o di altri automezzi.

## FIERA DEL FOSSINO

La Fiera del "Fossino" appellativo storicamente dato dagli abitanti terranuovesi alla Piazza San Francesco nasce come fiera promozionale "sperimentale" con delibera g.m. n. 207 del 11/11/2008 ed inserita in modo definitivo nel Piano delle Aree Pubbliche al fine di integrare e completare il percorso espositivo della manifestazione Fiera Antiquaria del Valdarno

La fiera si tiene in Piazza San Francesco in concomitanza con la Fiera Antiquaria del Valdarno, ogni seconda domenica del mese con esclusione del mese di agosto.

Tale manifestazione si inserisce nel programma più ampio delle iniziative tese a promuovere la storia, la cultura, la natura e le tradizioni della comunità terranuovese, ed a dare impulso alla rete distributiva del piccolo commercio.

I posteggi sono ubicati come segue;

UBICAZ.	TOT. POST.	SETTORE MERCEOLOGICO	
		ALIM.	NON ALIM
Piazza San Francesco	21	2	19
<b>TOTALE</b>	<b>21</b>		

### **CAP. 3.**

## **RIFLESSIONI E LINEE PER LO SVILUPPO DEL SETTORE E SCHEDE DI SINTESI DELLE VARIE MANIFESTAZIONI**

Dall'analisi della situazione attuale del commercio su aree pubbliche nel comune di Terranuova Bracciolini si possono trarre le seguenti linee di indirizzo per lo sviluppo del settore:

a) – **Mercato**

L'attrattiva del mercato, se pur limitato in genere al territorio comunale, è in parte dovuta alla localizzazione centrale dello stesso, ma soprattutto riconducibile alla completezza dell'assortimento. Un assortimento in cui l'offerta di prodotti alimentari, ad uso ed acquisto più ricorrente, ben si integra con l'articolata offerta di beni "non alimentari", che vanno dall'abbigliamento, comparto più consistente, ai beni per la persona e per la casa.

Come evidente, l'articolazione merceologica della struttura appare finalizzata ad integrare, settimanalmente, l'offerta della locale rete distributiva in sede fissa.

Il mercato non presenta pertanto significative potenzialità di sviluppo, poiché già adeguato, in termini quantitativi e merceologici, rispetto alla domanda espressa dai residenti.

**Limitatamente al Mercato settimanale non si ritiene necessario apportare modifiche all'assetto attuale.**

L'inserimento nel Piano del 2011 di un'area riservata ai produttori agricoli del territorio all'interno del tradizionale mercato del venerdì denominata "mercato nel mercato" era stato previsto in un'ottica di complessiva crescente valorizzazione del centro storico cittadino, e di attivazione di iniziative promozionali tese a promuovere progetti come "Terra Ospitale" e "Fra il Chianti e Pratomagno" nel settore della promozione del territorio, "Pappa Toscana" il "Mercatale" nel settore della promozione della filiera corta e dei prodotti tipici di qualità e nell'ambito più complessivo di un'aiuto reale alle aziende agricole del territorio.

Nel corso degli anni non è stato riscontrato alcun interesse nel settore per dare impulso e seguito all'opportunità promossa dall'Amministrazione.

**Si ritiene pertanto di togliere dal piano l'area denominata "Mercato nel Mercato".**

## SCHEDA DI SINTESI MERCATO SETTIMANALE DEL VENERDÌ

**Svolgimento dell'attività:** annuale

**Cadenza:** settimanale

Giornata svolgimento **Venerdì**

Orari: **come da ordinanza**

UBICAZIONE	TOT. POST.	SETTORE MERCEOLOGICO		RIS. PROD. AGRIC.	RIS. HANDICAP
		ALIM.	NON ALIM.		
Piazza Trieste	8	5 <sup>1</sup>		2	1
Via Roma	34	6	27	1	
P.zza della Repubblica	12		12		
Via G. Mazzini					
Via B. Ricasoli					
<b>TOTALE</b>	<b>54</b>	<b>11</b>	<b>39</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

<sup>1</sup>n. 1 posteggio riservato alla tipologia di vendita di prodotti ittici.

### b) – Posteggi fuori mercato

Tali posteggi svolgono un servizio di prossimità rispetto alla popolazione residente nelle immediate vicinanze ed assumono pertanto un ruolo complementare rispetto alla rete distributiva in sede fissa, potenziando comparti merceologici a volte carenti.

**Non si ritiene necessario apportare modifiche alla situazione attuale**

## SCHEDA DI SINTESI POSTEGGI FUORI MERCATO

**Svolgimento dell'attività:** annuale

**Cadenza:** settimanale

**Giornata svolgimento** martedì

**Orari:** come da ordinanza

UBICAZ.	TOT. POST.	SETTORE MERCEOLOGICO
Via San Tito	2	ALIMENTARE
<b>TOTALE</b>	<b>2</b>	

c) – **Fiera del Perdono**

La consistenza e la composizione merceologica della Fiera evidenziano come la stessa costituisca ogni anno un evento di eccezionale portata e di grande richiamo, un'occasione unica che stravolge la vita di una città che per quattro giorni si trasforma letteralmente in una "città mercato".

Considerata l'importanza assunta nel tempo dalla manifestazione, non si rilevano possibilità di ulteriore crescita della struttura, **se non in senso qualitativo**, soprattutto attraverso interventi di adeguamento in tema di igiene, sanità e di sicurezza, o iniziative di valorizzazione mirate a rafforzare i già elevati livelli di conoscenza della "Festa del Perdono" o a creare **nuovi spazi espositivi tematici**.

Le modifiche necessarie (che sono dettagliate nella scheda di riferimento) trovano giustificazione nel cambiamento di alcune situazioni strutturali e dalla necessità di risistemare le dimensioni di alcuni posteggi per garantire un idoneo sviluppo alla manifestazione anche in considerazione del fatto che la disposizione dei posteggi investe tutto il centro abitato di Terranuova Bracciolini.

Rispetto alla planimetria approvata nel 2011, sono effettuate le seguenti variazioni, recependo anche quelle effettuate con Determinazione n. 89 del 20/02/2014:

NUMERO POSTEGGIO	UBICAZIONE	TIPO VARIAZIONE
1	Via Vittorio Veneto	Nuove dimensioni = mt. 8x5
2	Via Vittorio Veneto	Soppresso
3	Via Vittorio Veneto	Nuove dimensioni = mt. 8x5
4	Via Vittorio Veneto	Nuove dimensioni = mt. 8x5
85	Piazza Unità Italiana	Nuove dimensioni = mt. 10x3,5
89	Piazza Unità Italiana	Soppresso
103	Via Dante Alighieri	Nuove dimensioni = mt. 7x4,5
156	Via Don Milani	Soppresso
157	Via Don Milani	Nuove dimensioni = mt. 9x6
190	Viale Europa	Soppresso
192	Viale Europa	Ris. Produttori Agricoli

Al termine delle modifiche suddette **il numero dei posteggi della manifestazione sarà di 236** anziché degli attuali 240. E' importante evidenziare che i 4 posteggi soppressi al momento dell'approvazione del piano risultano liberi e quindi non assegnati in concessione

Rispetto al precedente impianto, dei posteggi suddetti sono stati ridotti a n. 2 riservati ai portatori di Handicap e rimangono invariati i n. 2 riservati ai produttori agricoli.

Riteniamo importante consolidare ed eventualmente ampliare la scelta già fatta nel precedente piano di riservare alcuni posteggi a categorie merceologiche "particolari" che hanno fatto e stanno facendo la storia della nostra manifestazione in particolare nel centro storico per quanto riguarda "Porchetta" – "Formaggi" – "Noci agli e cipolle" – "Brigidini e dolciumi" ed in altre zone della Fiera per i "Vimini"

Viene riconfermata la norma per gli operatori di Via Ricasoli, Via Garibaldi e Via Roma, di esercitare la vendita con l'ausilio del solo banco per le dimensioni ridotte di tali strade e quindi per non creare ingombri ed intasamenti, fatta eccezione per i posteggi riservati ai venditori di porchetta o formaggi.

**SCHEDA DI SINTESI****FIERA DEL PERDONO****GIORNO DI SVOLGIMENTO QUARTA DOMENICA DI SETTEMBRE IL SABATO PRECEDENTE ED IL LUNEDÌ E MARTEDÌ SUCCESSIVI) – Orario di svolgimento: apposita ordinanza****Area e posteggi come da prospetto:**

UBICAZIONE	TOT. POST.	di cui	RISERV. HAND.	RIS.PROD. AGRICOLI
Piazza Trieste	5			
Via San Tito	10			
Via Dante	46 <sup>1</sup>		1	
Via Ricasoli	5			
P.zza Unità Italiana	14 <sup>6</sup>			
Piazza Trento	11 <sup>7</sup>			1
Via Garibaldi	4 <sup>8</sup>			
Via Bracciolini	5 <sup>3</sup>			
Via Don Milani	16 <sup>4</sup>			
Via Roma (lato piazza Trento)	11 <sup>5 8</sup>			
Via Roma (lato piazza Trieste)	11 <sup>5</sup>			
Via Ciuffenna	5			
P.a della Repubblica	2 <sup>5</sup>			
P.za San Francesco	19			
Viale Europa	29			1
Via Vittorio Veneto	43		1	
<b>TOTALE</b>	<b>236</b>	<b>di cui</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

<sup>1</sup> n. 1 riservato alla vendita di prodotti in vimini.<sup>3</sup> n. 3 riservati a vendita porchetta o formaggi, n. 2 riservati vendita noci, agli, cipolle ecc..).<sup>4</sup> n. 2 riservati alla vendita di prodotti in vimini.<sup>5</sup> n. 2 riservati a vendita porchetta e formaggi.<sup>6</sup> n. 2 riservati vendita brigidini e dolciumi<sup>7</sup> n. 4 riservati vendita porchetta e formaggi<sup>8</sup> n. 1 riservato vendita brigidini e dolciumi

2. Per le caratteristiche storiche della Fiera i posteggi di seguito elencati debbono obbligatoriamente essere riservati alla vendita di particolari generi di merceologici:

3.

NUMERO POSTEGGIO	UBICAZIONE	GENERE MERCEOLOGICO
47	Piazza Trento	Porchetta e/o formaggi
49	Piazza Trento	Porchetta e/o formaggi
51	Piazza Trento	Porchetta e/o formaggi
52	Piazza Trento	Porchetta e/o formaggi
64	Via Roma	Porchetta e/o formaggi
65	Via Roma	Porchetta e/o formaggi
66	Via Roma	Brigidini e dolciumi
69	Via Roma	Porchetta e/o formaggi
75	Via Roma	Porchetta e/o formaggi
67	Piazza della Repubblica	Porchetta e/o formaggi
68	Piazza della Repubblica	Porchetta e/o formaggi

85	Piazza Unità Italiana	Brigidini e dolciumi
86	Piazza Unità Italiana	Brigidini e dolciumi
118	Via Dante	Vimini
146	Via Don Milani	Vimini
158	Via Don Milani	Vimini
232	Via Bracciolini	Noci – agli – cipolle
233	Via Bracciolini	Noci – agli – cipolle
234	Via Bracciolini	Porchetta e/o formaggi
235	Via Bracciolini	Porchetta e/o formaggi
236	Via Bracciolini	Porchetta e/o formaggi
237	Via Garibaldi	Brigidini e dolciumi

Gli operatori di via Ricasoli, via Garibaldi, Via Roma, viste le dimensioni di tali strade, dovranno esercitare la vendita con l'ausilio del solo banco fatta eccezione per i posteggi riservati ai rivenditori di porchetta o formaggio che potranno utilizzare appositi automezzi adibiti alla vendita. I banchi posti in via Ciuffenna, via Garibaldi, via Bracciolini, dovranno essere rimossi il giorno di martedì dalle ore 11,00 alle ore 16,30 per consentire il passaggio della gara ciclistica.

d) – **Fiera promozionale a cadenza prestabilita “Fiera degli Uccelli**

I posteggi della fiera degli uccelli si sono caratterizzati negli anni sempre più come momento integrante delle manifestazioni che si svolgono nelle zone limitrofe all’area della Fiera :

Fiera Nazionale degli Uccelli  
Fiera Del Bestiame  
Fiera dell’Agricoltura

- I Posteggi in numero di 18 sono collocati in Viale Europa davanti all’ingresso del Parco Pubblico ed in Via II Giugno come da planimetria allegata.
- In questa manifestazione saranno accolte solamente le domande per la vendita dei generi merceologici che sono compatibili con le “fiere tematiche” che si svolgono nelle aree limitrofe.
- Limitatamente ai posteggi collocati in Via II Giugno è possibile effettuare l’attività di vendita anche nel giorno della domenica.

**Non si ritiene necessario apportare modifiche all’assetto attuale**

**SCHEMA DI SINTESI**

**FIERA DEGLI UCCELLI**

**Svolgimento dell’attività:** annuale

**Giornata svolgimento:** lunedì successivo alla quarta domenica del mese di settembre

I concessionari dei posteggi di Via II Giugno possono svolgere operazioni di vendita anche la domenica previa comunicazione.

**Orari:** come da ordinanza

<b>UBICAZ.</b>	<b>TOT. POST.</b>	<b>SETTORE MERCEOLOGICO</b>
Via II Giugno	13	<b>MISTO</b> <sup>1</sup>
Viale Europa	5	<b>MISTO</b> <sup>1</sup>
<b>TOTALE</b>	<b>18</b>	

<sup>1</sup> Tipologia dei prodotti ammessi: prodotti del settore alimentare e prodotti attinenti a Fiera degli uccelli, Fiera del bestiame, Fiera dell’agricoltura.

e) – **Fiera Antiquaria del Valdarno**

L.R. 35 del 26/06/2014, intervenendo sul Codice del Commercio, ha introdotto una nuova tipologia denominata “Fiera Specializzata nel settore dell’antiquariato”. Questa novità normativa ha imposto un’attenta riflessione sulla natura della “Fiera Antiquaria del Valdarno”, dalla quale emerge che la stessa non possiede caratteristiche descritte nella norma suddetta.

**Si ritiene pertanto di togliere dal piano la manifestazione denominata “Fiera Antiquaria del Valdarno” per istituire una nuova fiera promozionale denominata Mercatino dell’usato e degli hobbysti.**

f) – **Fiera del Fossino**

La Fiera del Fossino venne introdotta nel Piano delle Aree Pubbliche nel 2011 al fine di integrare e completare il percorso espositivo della manifestazione Fiera Antiquaria del Valdarno.

**Si ritiene pertanto di togliere dal piano la manifestazione denominata “Fiera del Fossino” per istituire una nuova fiera promozionale denominata Mercatino dell’usato e degli hobbysti.**

g) – **“Mercatino dell’usato e degli hobbysti”**

La scelta obbligata di sopprimere la “Fiera Antiquaria del Valdarno” e, di conseguenza, la “Fiera promozionale del Fossino”, si sono rivelate un’ottima occasione per riqualificare un appuntamento mensile dando vita ad una nuovo momento d’incontro ricco di iniziative di valorizzazione che possano rinnovarsi ogni volta e che siano mirate a rafforzare i già elevati livelli di conoscenza, anche con l’ideazione di nuovi spazi espositivi tematici.

**SCHEMA DI SINTESI****“MERCATINO DELL’USATO E DEGLI HOBBYSTI”**

**Cadenza:** mensile

**Giornata svolgimento:** Seconda domenica di ogni mese con esclusione del mese di agosto. Un’Edizione Straordinaria è prevista nei giorni di svolgimento della Fiera “Festa del Perdono” che si svolge la quarta domenica del mese di settembre con inizio dal sabato e prosecuzione nei giorni di lunedì e martedì.

**Orari:** come da ordinanza

AREA	UBICAZIONE
------	------------

<b>A</b>	Zona pedonale di Piazza Trieste
	Tratto di via Manzoni compreso tra via Nazario Sauro e via Roma
<b>B</b>	Via Roma per tutta la sua lunghezza
<b>C</b>	Piazza della Repubblica
<b>D</b>	Zona pedonale di piazza Trento
	Tratto di via della Madonna compreso tra via Toti e via Roma
<b>E</b>	Piazza Trento
	Piazza Liberazione
	Piazza Unità Italiana
	Piazza Pernina
<b>F</b>	Piazza San Francesco

- Le Aree A – B – C – D sono riservate alla commercializzazione e l'esposizione di cose vecchie ed usate, modernariato, fumetti, libri, stampe, oggetti da collezione, opere del proprio ingegno attinenti allo spirito della manifestazione
- Nell'area E è possibile svolgere le seguenti attività: mostre tematiche, mostre prodotti dell'agricoltura e della filiera corta, attività ricreativa per bambini, dimostrazioni antichi mestieri;
- Nell'area F è possibile esporre e commercializzare generi diversi da quelli delle aree A – B – C – D;
- Nelle aree diverse dall'area B possono essere riservate:
  - n. 2 postazioni di dolciumi;
  - n. 2 postazioni di ristoro.
 Qualora gli spazi dell'area B non siano interamente occupati, le postazioni di dolciumi e/o ristoro possono essere ubicate alle estremità dell'area suddetta, immediatamente dopo l'ultimo spazio occupato.

La caratteristica della manifestazione rende estremamente variabile il numero e la tipologia dei partecipanti ad ogni edizione e quindi non è possibile stabilire un numero fisso di posteggi.

In virtù delle caratteristiche storiche della Fiera sono ammessi a partecipare:

- a. gli operatori commerciali in possesso:
  - dell'abilitazione amministrativa per il commercio su area pubblica, su posteggio o itinerante, rilasciata ai sensi della normativa vigente;
  - nel caso di vendita di cose antiche ed usate di importo superiore a quanto indicato nell'art.12, comma 3, della dichiarazione resa al Sindaco di vendita di cose antiche ed usate ai sensi dell'art. 126 del TULPS approvato con R.D. 773/1931 e del registro di cui all'art. 128 del TULPS.
- b. I soggetti che espongono per la vendita oggetti frutto di opere del proprio ingegno e/o di proprietà personale in possesso di autocertificazione, sottoscritta ai sensi degli artt. 38 e 47 D.P.R. 28-12-2000, n. 445, nella quale si dichiara, ai sensi dell'art. 11, comma 2, lettera i) della Legge Regionale 07/02/2005, n. 28, che gli articoli esposti per la vendita sono opera del proprio ingegno creativo e/o di proprietà personale. (Hobbisti)
  - gli artigiani restauratori e di altre tipologie attinenti allo spirito della manifestazione iscritti all'albo delle imprese artigiane.
  - Gli imprenditori agricoli.
  - Gli imprenditori individuali o le società non in possesso di abilitazione per il commercio su aree pubbliche.

L'edizione straordinaria prevista per la Fiera del Perdono viene collocata in un area che può anche variare di anno in anno in base al programma di utilizzo degli spazi legato alla "Fiera del Perdono".

E' vietata la collocazione dei banchi di qualsiasi genere, per consentire il transito dei mezzi di soccorso nelle seguenti strade: via Ricasoli, via Garibaldi, via Bracciolini, via Mazzini.

I banchi collocati in prossimità delle attività commerciali devono garantire l'accesso ai punti vendita, consentendo, inoltre, il passaggio sul marciapiede prospiciente l'attività commerciale.

*Nelle aree A-B-C-D* la vendita e l'esposizione possono effettuarsi con l'ausilio del solo banco ed esclusivamente nelle aree riservate alla Fiera "Mercatino dell'usato e degli hobbysti". E' pertanto vietato, fatta eccezione per i generi di ristoro, effettuare operazioni di vendita con l'ausilio di furgoni o di altri automezzi.

## **CAP. 4. POSTEGGI RISERVATI AI COMMERCianti SU AREA PUBBLICA**

### **A) - Diversamente abili**

La normativa regionale prevede che il Comune riservi posteggi a soggetti diversamente abili.

Dopo l'approvazione del precedente piano abbiamo verificato che dei n. 4 posteggi riservati messi a bando nella Fiera del Perdono ne è stato assegnato in concessione soltanto 1.

Alla luce di questo si ritiene di ridurre a 2 i posteggi riservati nella Fiera del Perdono in quanto si sono rivelati scarsamente utilizzati, di conservare il posteggio riservato nel Mercato Settimanale di non individuare posteggi riservati nelle manifestazioni promozionali essendo comunque soddisfatta la previsione di legge che impone la riserva di posteggi per tale categoria, tramite i posti istituiti nel mercato del venerdì ed i 2 posti della Fiera del Perdono.

La limitazione del numero di posteggi riservati ai diversamente abili non deve essere letta come scarsa attenzione ai problemi per categorie deboli, ma è dettata dall'analisi dei dati in nostro possesso che ha evidenziato una scarsa richiesta o scarso interesse per posteggi istituiti e, pertanto, la riduzione dei posteggi riservati non impedirà, la verifica e lo studio di reali richieste da parte di operatori interessati al fine di istituire, inizialmente in forma sperimentale, nuovi posteggi riservati in ubicazioni da loro proposte.

### **B) - Produttori agricoli**

I posteggi ai produttori agricoli sono riservati nel mercato settimanale n. 3 e nella Fiera del Perdono n. 2. I posteggi del mercato settimanale potranno anche avere la caratteristica della stagionalità da Marzo a Ottobre compresi, in modo tale che le assenze valutabili per le scadenze siano rilevate solo in questi mesi (al massimo 12 assenze cioè 1/3 delle 35 settimane), lasciando a tali operatori la possibilità di frequentazione dei mercati anche nel resto dell'anno.

## **CAP. 5.**

### **AREE INTERDETTE AL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE E REGOLAMENTAZIONE DELLA SOSTA**

#### **Modalità di svolgimento del commercio su aree pubbliche in forma itinerante**

1. L'attività itinerante può essere svolta con qualsiasi mezzo adibito sia al trasporto che all'esposizione della merce. La merce non deve essere posta a contatto con il terreno né esposta su banchi collocati a terra e deve essere esposta esclusivamente sul mezzo adibito al trasporto della stessa.
2. L'attività in forma esclusivamente itinerante deve svolgersi unicamente nelle aree non vietate dal presente regolamento ed in modo tale da differenziarsi da quella esercitata su posteggio in quanto non soggetta al pagamento del canone di occupazione del suolo pubblico.
3. A tal fine le soste per l'esercizio dell'attività da parte dell'operatore itinerante, incluso l'imprenditore agricolo abilitato ai sensi del d.lgs. n. 228/2001, devono essere connesse con le operazioni di vendita e la fermata non può comunque superare 180 minuti. E' consentito all'operatore itinerante di fermarsi a richiesta del cliente e sostare sull'area pubblica il tempo necessario per servirlo. E' comunque vietata la vendita con l'uso di bancarelle e l'esposizione della merce esternamente al mezzo.
4. Terminate le vendite o allo scadere del tempo di sosta, l'operatore è obbligato a spostarsi per una distanza pari ad almeno 1.000 metri dal punto di sosta. E' altresì fatto divieto di occupare gli spazi di sosta già occupati in precedenza nell'arco della giornata.
5. Al fine di non dare vita a forme mercatali improprie, ancorché formate da operatori itineranti in regime di rotazione di esercizio, è fatto divieto per un operatore di sostare a meno di 300 metri da un altro operatore già in esercizio.
6. E' vietato l'esercizio del commercio in forma itinerante in concomitanza con lo svolgimento dei mercati e fiere, in aree poste a distanza inferiore a 500 metri dalle zone di mercato e 1000 metri nelle zone di fiera.

#### **Condizioni e orari per l'esercizio dell'attività di commercio in forma itinerante**

1. L'attività in forma esclusivamente itinerante deve svolgersi in conformità con le disposizioni del Codice della Strada, che disciplinano la sosta e la circolazione, e con le disposizioni igienico-sanitarie vigenti.
2. E' vietato l'utilizzo di mezzi sonori, fatto salvo l'uso di apparecchi atti a consentire l'ascolto di dischi, musicassette, C.D. e similari qualora questi siano prodotti commercializzati dall'operatore, sempre che il volume sia minimo e tale da non recare disturbo agli occupanti le abitazioni, edifici ed attività commerciali in genere e agli operatori collocati negli spazi limitrofi.
3. L'amministrazione comunale può intervenire ai sensi dell'art. 9 della Legge n. 447/1995 in esercizio del potere di intervento in tema di inquinamento acustico anche a fronte di situazioni contingenti lesive della salute di altri soggetti privati.

4. L'esercizio del commercio in forma itinerante per motivi di viabilità, traffico, esigenze igienico-sanitario e di carattere ambientale e di salvaguardia del centro storico è vietato nelle zone e strade evidenziate nella planimetria allegata.
5. A tal scopo presso la Polizia Municipale/Ufficio Commercio è tenuta a disposizione degli interessati una mappa del territorio comunale nella quale sono evidenziate le zone vietate al commercio itinerante.
6. Con delibera di Giunta Comunale, ai sensi del comma 1 ed in particolare per motivi di valorizzazione turistica, progetti socialmente utili, rivitalizzazione urbana, nelle more dell'aggiornamento del Piano possono essere modificate o introdotte nuove zone vietate per la vendita in forma itinerante.

## **CAP. 6.**

### **DISPOSIZIONI DI CARATTERE GENERALE**

#### **DURATA DELLE CONCESSIONI PLURIENNALI DI POSTEGGIO.**

La durata delle concessioni pluriennali di cui a mercati, fiere, fiere antiquarie e posteggi fuori mercato è fissata in dodici (12) anni. Tale disposizione si applica sulle concessioni rilasciate in applicazione delle norme di cui all'Intesa e relative disposizioni regionali.

L'amministrazione valuterà, prima di ogni scadenza del periodo di validità delle concessioni, se aggiornare la loro durata sulla base della normativa vigente.

#### **ORARI**

Gli orari di svolgimento delle manifestazioni (orario di vendita, orario di arrivo, orario della spunta ecc...) oggetto del presente piano saranno regolati con apposita ordinanza

#### **CRITERI PER L'INDIVIDUAZIONE DI NUOVI MERCATI E FIERE E PER LA QUALIFICAZIONE DI MERCATI E FIERE ESISTENTI**

1. Ai fini dell'individuazione delle aree da destinarsi a nuovi mercati, nuove fiere, nuove fiere promozionali e nuovi posteggi per l'esercizio del commercio sulle aree pubbliche, il Comune tiene conto:
  - a) delle esigenze di tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale;
  - b) delle compatibilità rispetto alle esigenze di carattere igienico-sanitario;
  - c) delle dotazioni di opere di urbanizzazione primaria e dei necessari servizi pubblici.
2. Qualora uno o più soggetti mettano a disposizione del comune un'area privata per l'esercizio dell'attività di commercio su aree pubbliche su posteggio in concessione, essa può essere inserita tra le aree destinate all'esercizio dell'attività stessa.
3. Ai fini della tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale il Comune, previa concertazione con le organizzazioni imprenditoriali del commercio, le

organizzazioni sindacali dei lavoratori e le associazioni dei consumatori maggiormente rappresentative, può procedere allo spostamento di un mercato o di una fiera, assegnando agli operatori interessati un termine di almeno un anno per il definitivo trasferimento nelle nuove aree e relativi posteggi, fatta salva la possibilità di prevedere termini diversi a seguito di specifici accordi.

4. Per motivi di pubblico interesse, di ordine pubblico e sicurezza, di igiene e sanità pubblica, o di maggiore funzionalità, resta salva la facoltà del comune di trasferire o modificare l'assetto del mercato, dei posteggi fuori mercato e delle fiere. Al riguardo il comune consulta le organizzazioni e le associazioni di cui al comma 3 e definisce congrui termini per le nuove collocazioni.

## **NORMATIVA IGIENICO-SANITARIA**

Il commercio su aree pubbliche, in qualsiasi forma e con qualunque mezzo esercitato, è soggetto al rispetto delle disposizioni di carattere igienico-sanitario e di sicurezza stabilite dalle leggi, dai regolamenti e dalle ordinanze comunali.).

In relazione all'articolo 40, comma 9, della legge, si determina in 30 il numero dei posteggi oltre i quali l'area pubblica dovrà essere dotata di un adeguato numero di servizi igienico-sanitari, che sono quindi fissati in misura di 1 ogni 50 posteggi.

## **GESTIONE DELLE FIERE, MERCATI E FIERE PROMOZIONALI**

Il Comune, previa stipula di apposita convenzione, può affidare la gestione dei mercati, delle fiere, delle fiere promozionali e delle manifestazioni commerciali a carattere straordinario ad enti, consorzi o cooperative di operatori, associazioni di categoria, Pro-Loco, altre associazioni senza scopo di lucro; con le modalità previste dalla normativa vigente in materia.

L'attività da questi svolta sarà disciplinata da apposito atto di convenzione e dalle direttive loro impartite dai competenti uffici o servizi comunali.

## **DURATA DEL PIANO**

L'art. 40, comma 4, della Legge Regionale 28/2005 prevede una durata minima almeno triennale del piano comunale per l'esercizio del commercio su aree pubbliche, ma non fornisce limitazioni temporali per la sua durata. Pertanto il presente piano rimane valido fino al prossimo aggiornamento da effettuarsi secondo le stesse modalità previste per la sua approvazione.